

FICHE DE POSTE

Étudiant ambassadeur communication / Étudiante ambassadrice communication

Service recruteur	<p>Direction de la Communication de Le Mans Université (DCom).</p> <p>La DCom assure la communication institutionnelle de l'Université, et accompagne les services, composantes et laboratoires sur la valorisation et la promotion de leurs actions, missions ou événements. En parallèle, elle mène des projets pour la promotion et la valorisation de l'Université. Elle gère à la fois la communication interne (auprès des personnels), que celle à destination des étudiants, ou du grand public en externe, via ses différents canaux comme les sites web, les réseaux sociaux ou les relations média...</p>
Objectifs du recrutement	<p>La DCom souhaite impliquer des étudiants dans la valorisation de leur établissement, en développant une communication faite pour et par les étudiants, intégrant leurs codes, leurs usages et leur regard sur l'Université.</p>
Missions et activités du poste	<p>1. Production et diffusion de contenus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à la création de contenus pour les supports digitaux (réseaux sociaux, intranet, web) • Réalisation de formats courts : stories, interviews, reportages, vidéos • Contribution à la couverture d'événements étudiants, ex : campus en fête <p>2. Appui à la stratégie de communication étudiante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audit de la communication étudiante au sein de LMU (Le Mans, Laval) • Contribution à l'adaptation des messages aux publics étudiants • Participation à la réflexion sur les formats et canaux pertinents • Veille sur les tendances et usages (réseaux sociaux, formats, contenus) • Co-création d'une campagne d'information dédiée aux étudiants sur leurs habitudes et besoins de communication. <p>3. Interface avec les associations étudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relais d'information entre les associations et la Direction de la communication • Accompagnement des associations dans la valorisation de leurs actions • Contribution à la diffusion des bonnes pratiques de communication

Profil recherché	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant F/H inscrit à l'Université • Bonne connaissance des usages de la communication • Capacités rédactionnelles et sens de la synthèse • Autonomie, réactivité et esprit d'initiative • Aisance relationnelle et goût du travail en équipe
Compétences développées	<ul style="list-style-type: none"> • Communication digitale et éditoriale • Gestion de projet • Travail en équipe et en réseau • Connaissance des stratégies de communication
Conditions d'exercice	<ul style="list-style-type: none"> • Activité encadrée par la Direction de la communication • Articulation avec les contraintes universitaires • Possibilité de télétravailler certaines missions
Localisation	Principalement sur le campus du Mans, mais possibilité de travailler depuis le campus de Laval avec déplacement sur le Mans occasionnels.
Période	De septembre à décembre 2026, avec entretiens et réunion de cadrage des projets en juin 2026. Possibilité de poursuite du contrat en 2027.
Rémunération	Selon réglementation des contrats étudiants en vigueur.
Volume horaire	Entre 3 et 6 heures par semaine.
Comment postuler ?	Envoyez votre CV accompagné d'un texte de quelques lignes présentant votre motivation à l'adresse : communication@lemans-univ.fr Date limite de candidature : 31 mai 2026